

Verlags- und Redaktionsanschrift:

Motion Kommunikationsgesellschaft mbH
Nürnberger Straße 12
95448 Bayreuth
Tel.: 0921/507083-0 • Fax 0921/507083-9

Ihre Ansprechpartner:

Print- & Webredaktion
Manuel Kraus
Tel.: 0921/507083-1
E-Mail: redaktion@bayreuth4u.de

Anzeigen:

Matthias Mayer
Tel.: 0921/507083-2
E-Mail: anzeigen@bayreuth4u.de

Gestaltung & Technik:

Adrian Hoffmann
Tel.: 0921/507083-4
E-Mail: adrian.hoffmann@motion.gmbh

Irrtümer vorbehalten. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Mediadaten Printausgabe

2024



Was ist bayreuth4U?

bayreuth4U ist das führende Stadtmagazin für Bayreuth und die Region. Das serviceorientierte Veranstaltungsmagazin erscheint zehn Mal im Jahr jeweils zum Monatsanfang in einer Auflage von mindestens 8.500 Exemplaren.

Das Magazin wird kostenlos an etwa 300 Verteilstellen ausgelegt (davon zu rund einem Drittel im eigenen bayreuth4U-Displaysystem), zu denen natürlich auch alle angesagten Einzelhandelsgeschäfte und Gastronomiebetriebe der Universitätsstadt Bayreuth und der angrenzenden Region zählen. Darüber hinaus sorgen freundliche Promotionteams für eine Hand-zu-Hand-Verteilung des Magazins an Orten mit hoher Publikumsfrequenz – wie etwa der Mensa der Universität Bayreuth, auf Veranstaltungen oder in der Bayreuther Innenstadt – und damit für einen stetig wachsenden Bekanntheitsgrad und eine hohe Sichtbarkeit von bayreuth4U.

Die Leserschaft von bayreuth4U ist jung, aktiv, gebildet, im Berufsleben erfolgreich und konsum-orientiert. Daher eignet sich bayreuth4U auch hervorragend zur Unterstützung neuer Trends, für Markeneinführungen, Neueröffnungen und die Verankerung von Markenbewusstsein. Die Streuverluste sind entsprechend gering.

Das interaktive Portal bayreuth4U online reagiert jederzeit tagesaktuell auf Themen und Termine. Beide Ausgaben von bayreuth4U sind eng miteinander verknüpft, um eine Crossmedialität herzustellen. Inhaltlich bietet bayreuth4U eine hohe lokale und regionale Kompetenz, exzellenten Service und natürlich einen umfangreichen Veranstaltungskalender.

Technische Daten bayreuth4U

Seitenformat: 170 mm (B) x 240 mm (H); Satzspiegel 152 (B) x 216 mm (H) mit 4 Spalten à 35 mm. Bei ganzseitigen Anzeigen 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Keine Schnitt-, Farb- oder Passermarken anlegen.

Gestaltungshinweis: Inhaltliche Informationen (Texte und Logos) mit mindestens 5 mm Abstand vom Seitenrand bzw. 8 mm vom Bund platzieren.

Druck: Bogenoffsetdruck, Euroskala nach DIN 16539, 60er Raster, durchgehend 4-farbig

Dateiformat: PDF, Bilder mit 304 dpi integrieren, alle Schriften in Zeichenwege umwandeln oder einbinden. Alternativ: JPG oder TIF (jeweils 304 dpi, cmyk-Format). Bitte keine offenen (Illustrator-, Photoshop-, Indesign- oder Quark-) Daten. Andere Formate nur nach Absprache mit der Technik!

Datenübermittlung: Virengeprüfte E-Mails (Datenmenge bitte maximal 30 MB) senden Sie bitte per E-Mail an anzeigen@bayreuth4u.de.

	Anzeigenformat	Breite x Höhe	Preis (zzgl. MwSt.)
1/1 Seite	1 Seite	170 mm x 240 mm	595 EUR
	U2 (Umschlag-Innenseite)	170 mm x 240 mm	750 EUR
	U3 (Umschlag-Innenseite)	170 mm x 240 mm	680 EUR
	U4 (Rückseite)	170 mm x 240 mm	995 EUR
Titelkombi	Titelkombi		895 EUR
	Titelanzeige in der Größe 50mm x 60mm in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige im Heftinnenteil.		
Doppelseite	Doppelseite	340 mm x 240 mm	875 EUR
1/2 Seite	A	152 mm x 105 mm	425 EUR
	B	74 mm x 216 mm	425 EUR
1/4 Seite	A	152 mm x 50 mm	295 EUR
	B	74 mm x 105 mm	295 EUR
	C	35 mm x 216 mm	295 EUR
Stopper	A	35 mm x 50 mm	95 EUR
	B	74 mm x 50 mm	145 EUR
	C	74 mm x 74 mm	195 EUR

Rabattstufen: 10% ab drei Schaltungen im Jahr, 15% ab sechs Schaltungen im Jahr, 20% ab neun Schaltungen im Jahr

Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Anzeigen 4-farbig (Euroskala). Platzierungen können nur als Wunsch vermerkt werden. Es wird versucht, diese im Rahmen der satztechnischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Korrekturabzüge sind als Serviceleistung kostenlos. Nach Genehmigung durch den Kunden besteht kein Anspruch auf Reklamation. Satzkosten gehen, wenn nicht anders vereinbart, zu Lasten des Kunden. Anzeigenschluss ist jeweils der 15. des Vormonats.